



HOT SPOTS

Was

kommt

nach

dem Öl?



HOT SPOTS

„Was kommt nach dem Öl?“
Designstudenten des 3. Semesters
der Fakultät für Design an der
Hochschule München – im Fach
Branding, betreut von Wolfgang Gebhard –
präsentieren ihre visuellen Standpunkte.

Plakate, die durch die Fragestellung des
internationalen Kunstprojekts „Hot Spots“ –
München, Dubai und Pittsburgh entstanden
sind. Integriert in die Bachelorausstellung der
Hochschule München, im roten Würfel (Foyer),
zeigen die Arbeiten subjektive Antworten auf
drängende Fragen:

Welche Alternativen (Energien) gibt es?
Wie könnte das zukünftige Leben ohne Öl
aussehen? Wie unsere Mobilität? Wie läßt sich
der Übergang ins Post-Ölzeitalter gestalten?
Ist das absehbare Ende des Öls die Hoffnung
für den Klimawandel?

Komplettiert wird die Schau durch Plakate
von Designstudenten aus Dubai und Pittsburgh.
Die Münchner Ergebnisse wiederum, werden
im Austausch der Städte – „Hot Spots Poster
Exchange“ – in den beteiligten Städten
in weiteren Ausstellungen zu sehen sein.

Ausstellung

Hochschule München, Lothstraße 64,
roter Würfel, Foyer

Vernissage

Freitag, 12. Februar, 19 Uhr, Öffnung bis 23 Uhr

Samstag, 13. Februar, 10–20 Uhr

Sonntag, 14. Februar, 10–18 Uhr

www.hot-spots.net oder

www.design.hm.edu/aktuelles/news/index.de.html